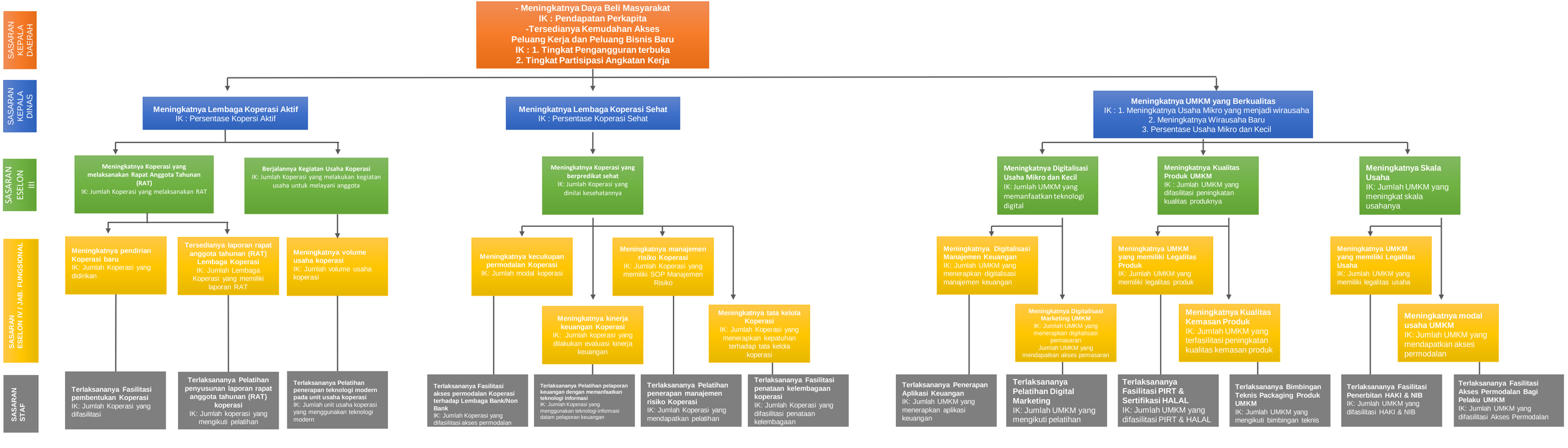
SASARAN KEPALA DAERAH
SASARAN KEPALA DINAS
SASARAN ESELON III
SASARAN ESELON IV / JAB. FUNGSIONAL
SASARAN STAF
- Meningkatnya Daya Beli Masyarakat
IK : Pendapatan Perkapita
-Tersedianya Kemudahan Akses
Peluang Kerja dan Peluang Bisnis Baru
IK : 1. Tingkat Pengangguran terbuka
2. Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja
Meningkatnya Lembaga Koperasi Aktif
IK : Persentase Kopersi Aktif
Meningkatnya Lembaga Koperasi Sehat
IK : Persentase Koperasi Sehat
Meningkatnya UMKM yang Berkualitas
IK : 1. Meningkatnya Usaha Mikro yang menjadi wirausaha
2. Meningkatnya Wirausaha Baru
3. Persentase Usaha Mikro dan Kecil
Meningkatnya Koperasi yang melaksanakan Rapat Anggota Tahunan (RAT)
IK: Jumlah Koperasi yang melaksanakan RAT
Berjalannya Kegiatan Usaha Koperasi
IK: Jumlah Koperasi yang melakukan kegiatan usaha untuk melayani anggota
Meningkatnya Koperasi yang berpredikat sehat
IK: Jumlah Koperasi yang dinilai kesehatannya
Meningkatnya Digitalisasi Usaha Mikro dan Kecil
IK: Jumlah UMKM yang memanfaatkan teknologi digital
Meningkatnya Kualitas Produk UMKM
IK : Jumlah UMKM yang difasilitasi peningkatan kualitas produknya
Meningkatnya Skala Usaha
IK: Jumlah UMKM yang meningkat skala usahanya
Meningkatnya pendirian Koperasi baru
IK: Jumlah Koperasi yang didirikan
Tersedianya laporan rapat anggota tahunan (RAT) Lembaga Koperasi
IK: Jumlah Lembaga Koperasi yang memiliki laporan RAT
Meningkatnya volume usaha koperasi
IK: Jumlah volume usaha koperasi
Meningkatnya kecukupan permodalan Koperasi
IK: Jumlah modal koperasi
Meningkatnya manajemen risiko Koperasi
IK: Jumlah Koperasi yang memiliki SOP Manajemen Risiko
Meningkatnya kinerja keuangan Koperasi
IK: Jumlah koperasi yang dilakukan evaluasi kinerja keuangan
Meningkatnya tata kelola Koperasi
IK: Jumlah Koperasi yang menerapkan kepatuhan terhadap tata kelola koperasi
Meningkatnya Digitalisasi Manajemen Keuangan
IK: Jumlah UMKM yang menerapkan digitalisasi manajemen keuangan
Meningkatnya Digitalisasi Marketing UMKM
IK: Jumlah UMKM yang menerapkan digitalisasi pemasaran
Jumlah UMKM yang mendapatkan akses pemasaran
Meningkatnya UMKM yang memiliki Legalitas Produk
IK: Jumlah UMKM yang memiliki legalitas produk
Meningkatnya Kualitas Kemasan Produk
IK: Jumlah UMKM yang terfasilitasi peningkatan kualitas kemasan produk
Meningkatnya UMKM yang memiliki Legalitas Usaha
IK: Jumlah UMKM yang memiliki legalitas usaha
Meningkatnya modal usaha UMKM
IK: Jumlah UMKM yang mendapatkan akses permodalan
Terlaksananya Fasilitasi pembentukan Koperasi
IK: Jumlah Koperasi yang difasilitasi
Terlaksananya Pelatihan penyusunan laporan rapat anggota tahunan (RAT) koperasi
IK: Jumlah koperasi yang mengikuti pelatihan
Terlaksananya Pelatihan penerapan teknologi modern pada unit usaha koperasi
IK: Jumlah unit usaha koperasi yang menggunakan teknologi modern
Terlaksananya Fasilitasi akses permodalan Koperasi terhadap Lembaga Bank/Non Bank
IK: Jumlah Koperasi yang difasilitasi akses permodalan
Terlaksananya Pelatihan pelaporan keuangan dengan memanfaatkan teknologi informasi
IK: Jumlah Koperasi yang menggunakan teknologi informasi dalam pelaporan keuangan
Terlaksananya Pelatihan penerapan manajemen risiko Koperasi
IK: Jumlah Koperasi yang mendapatkan pelatihan
Terlaksananya Fasilitasi penataan kelembagaan koperasi
IK: Jumlah Koperasi yang difasilitasi penataan kelembagaan
Terlaksananya Penerapan Aplikasi Keuangan
IK: Jumlah UMKM yang menerapkan aplikasi keuangan
Terlaksananya Pelatihan Digital Marketing
IK: Jumlah UMKM yang mengikuti pelatihan
Terlaksananya Fasilitasi PIRT & Sertifikasi HALAL
IK: Jumlah UMKM yang difasilitasi PIRT & HALAL
Terlaksananya Bimbingan Teknis Packaging Produk UMKM
IK: Jumlah UMKM yang mengikuti bimbingan teknis
Terlaksananya Fasilitasi Penerbitan HAKI & NIB
IK: Jumlah UMKM yang difasilitasi HAKI & NIB
Terlaksananya Fasilitasi Akses Permodalan Bagi Pelaku UMKM
IK: Jumlah UMKM yang difasilitasi Akses Permodalan